

személyi-szakmai adatlap

Név: Dr. Vida Viktória	Születési év: 1983
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
okleveles gazdasági agrármérnök, Debreceni Egyetem, 2007	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástudományi Intézet, Üzemtani és Vállalati Tervezés Tanszék - adjunktus	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
PhD (társadalomtudományok) 2012	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<p>Oktatásban eltöltött idő: 11 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 2 év</p> <p>Oktatott tárgyak magyar nyelven: Üzleti tervezés, Projektmenedzsment, Pályázatmenedzsment, Nemzetközi üzleti tervezés, Támogatási és szabályozási rendszerek, Ágazati ökonómia, Üzemtan, Vállalat gazdaságtan, Gazdaságtudományi ismeretek, Marketing alapjai, Marketing menedzsment, Árpolitika a marketingben, Fogyasztói magatartás.</p> <p>Oktatás idegen nyelven: Project management, Business planning.</p> <p>Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 38 fő, Kari TDK dolgozat: 2 fő</p>	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) szakterülethez kötődő publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> Vida V.; Szűcs I.: Pork production and consumption issues from the perspective of the religion and the world's growing population. In: APSTRACT - APPLIED STUDIES IN AGRIBUSINESS AND COMMERCE 14 : 1-2 p. 119 (2020) Vida V.: Consumer attitudes and preferences about the pork meat in Hungary. In: APSTRACT - APPLIED STUDIES IN AGRIBUSINESS AND COMMERCE 7 : 4-5 pp. 151-159. , 9 p. (2013) Vida V. - Szűcs I.: Társadalmi-kulturális kérdések és a tradíciók szerepe a sertéshúsfogyasztásban. In: TÁPLÁLKOZÁSMARKETING 3 : 2 pp. 79-90. , 12 p. (2016) Vida V. - Szűcs I.: A sertéshús fogyasztási szokások vizsgálata a 4P alapján - a termékkel kapcsolatos kérdések bemutatása. In: ÉLELMISZER, TÁPLÁLKOZÁS ÉS MARKETING 12 : 2 pp. 47-54. , 8 p. (2016) Vida V.: Agrártermékek közvetlen értékesítése, marketingje: Kiemelt ágazatok marketing kérdései – Sertéshús. In: Szakály Zoltán, Sente Viktória (szerk.) Agrártermékek közvetlen értékesítése, marketingje. ISBN: 978 615 5224 24 9. Budapest: Magyar Agrárkamara; Szaktudás Kiadóház. (2012) <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> Kutatási terület: A tudományos pályán eltöltött 11 év alatt kutatásai legfontosabb területei a következők voltak: Az élelmiszeripari termékek (főként állati eredetű élelmiszerek) termelésének és fogyasztásának gazdasági, ökonómiai, marketing kérdéseinek vizsgálata. Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel: TÁMOP-4.2.1.A/1-11/1-2011-0019 „E-learning tananyag fejlesztése” (pénzügyi vezető, tananyagfejlesztő); EFOP-3.4.3-16-2016-00021 (tananyagfejlesztő) Közleményeinek száma: 42 <p>MTMT lista: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10015593</p>	

- c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség
Oktatói munkával kapcsolatos elismerés(ek): Dékáni elismerő Oklevél (2011)