

személyi-szakmai adatlap

Név: Dr. Kontor Enikő	Születési év: 1963
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
okleveles közgazda, Pécsi Janus Pannonius Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, 1985	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (<u>A</u>) adott!	
Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet – egyetemi adjunktus	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
PhD (társadalomtudomány) 2015	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> Oktatásban eltöltött idő: 30 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 2 év; Oktatott tárgyak magyar nyelven: Marketing, Marketingmenedzsment, Marketingstratégia, Marketingkommunikáció, Reklám-és reklámtervezés, Piackutatás, Direkt marketing, Fogyasztói magatartás, Termék-és szolgáltatásmarketing, Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás; Oktatás idegen nyelven: Consumer Behavior, Advertising and Advertising Planning; Új tárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: Reklám-és reklámtervezés, Fogyasztói magatartás, Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás, Consumer Behavior, Advertising and Advertising Planning; Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: több, mint 200 fő; Kari TDK dolgozat: 5 fő; OTDK dolgozat: 3 fő; Doktori képzésben betöltött funkció: DE Ihrig Károly Doktori Iskola: témavezető; Folyamatban lévő PhD témavezetés: 2 fő 	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> Zoltán Szakály; Enikő Kontor; Sándor Kovács; József Popp; Károly Pető; Zsolt Polereczki (2018): Adaptation of the Food Choice Questionnaire: the case of Hungary. British Food Journal, 120:7 pp. 1474-1488. Kontor Enikő; Szakály Zoltán; Véha Miklós; Kiss Marietta (2018): Egészség vagy íz? Fogyasztói dilemmák a funkcionális élelmiszerekkel kapcsolatban: Szakirodalmi áttekintés. Táplálkozásmarketing, 5:2 pp. 17-29. Kontor Enikő; Kovács Bence; Szakály Zoltán; Kiss Marietta (2019): A védjegyekkel kapcsolatos attitűd és az életstílusjegyek összefüggései. Statisztikai Szemle, 97:4 pp. 364-386. Szakály Zoltán; Soós Mihály; Balsa-Budai Nikolett; Kovács Sándor; Kontor Enikő (2020): The effect of an evaluative label on consumer perception of cheeses in Hungary. Foods, 9:5 p. 563. Szakály Zoltán; Popovics Péter; Szakály Márk; Kontor Enikő (2020): A vásárlói magatartás elemzése az élelmiszer- és üzletválasztást befolyásoló tényezők alapján. Marketing és Menedzsment, 54:2. klsz pp. 7-17. 	

b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények

- *Kutatási terület:* A tudományos pályán eltöltött időszak legfontosabb kutatási területei a következők voltak: Kis- középvállalatok piacorientációs tevékenysége, Élelmiszervásárlói magatartás különféle aspektusai, Élelmiszerválasztást befolyásoló tényezők, Üzletválasztást befolyásoló tényezők, Fogyasztói attitűdök a funkcionális termékek piacán, Nudge marketing egyes eszközei és hatékonysága;
- *Oktatásfejlesztési tevékenység:* Az Élelmiszer-marketing szakkönyv négy fejezetének szerzője, Marketing oktatási segédlet összeállítása;
- *Közleményeinek száma:* 61, amelyre eddig 149 független hivatkozás érkezett. Tudományos közlemények száma: 59, amelyből 27 tudományos folyóiratcikk (ebből 7 nemzetközi, 1 idegen nyelvű hazai, és 19 magyar nyelvű hazai folyóiratban jelent meg). Hirsch index 6, összesített impakt faktor 14,536.
- *MTMT lista:*
<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10037945&paging=1;100>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- *Oktatási, oktatásfejlesztési bizottságokban, testületekben való tagság:* Alapító tag a Marketing Oktatásért és Kutatásért Egyesületben (EMOK, 2014-); Államvizsga Bizottságokban való részvétel (minden oktatásban töltött évben egy-két alkalommal); PhD munkahelyi vitákon és nyilvános védéseken való részvétel (4 alkalommal); TDK, OTDK konferenciákon való bizottsági tag (4 alkalommal);
- *Egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság:* Kari tanács tag (Miskolci Egyetem); Tanulmányi Bizottság tagja, Bolognai képzésre való áttérést előkészítő bizottság tagja (Miskolci Egyetem); Tanulmányi bizottság tagja, Kreditátviteli bizottság tagja (Debreceni Egyetem Közgazdaság- és Gazdaságtudományi Kar, 2001-2014); Kreditátviteli bizottság tagja (Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, 2014-);
- *Egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Magyar Táplálkozástudományi Társaság tagja (2018-);
- *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság:* Táplálkozás-marketing folyóirat szerkesztőbizottsági tag (2014-), Magyar Tejgazdaság (2018-);
- *Oktatói munkával kapcsolatos elismerések:* „A Közgazdaság- és Gazdaságtudományi Karért” kitüntetés (Debreceni Egyetem, Közgazdaság- és Gazdaságtudományi Kar, 2011); Dékáni Elismerő Oklevél (Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, 2016)