

**személyi-szakmai adatlap**

|   |                           |
|---|---------------------------|
| Név: <i>Bakosné Kiss Virág Ágnes</i>  | Születési év: <i>1985</i> |
| Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve:   |                           |
| <i>- Pedagógia és kommunikáció alapszakos bölcsész diploma, Debreceni Egyetem BTK 2010</i><br><i>- Nevelés- és oktatáskutató mester diploma, Debreceni Egyetem BTK, 2012</i>  |                           |
| Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!   |                           |
| <i>- Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Marketing Tanszék</i>  |                           |
| Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek  |                           |
| <i>- PhD (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2019</i>   |                           |
| Az eddigi oktatói tevékenység   |                           |
| <i>- Oktatásban eltöltött idő: 9 év, Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 2 év</i><br><i>- Oktatott tárgyak magyar nyelven: Mikroökonómia, Makroökonómia, Marketing alapjai, Marketingtervezés, Marketingmenedzsment, A CSR alapjai, Fenntartható fogyasztás és marketing</i><br><i>- Oktatás idegen nyelven: Marketing Planning, Service marketing</i><br><i>- Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: Fenntartható fogyasztás és marketing (Témafelelős: Soós Mihály)</i><br><i>- Konzulencia: Diploma és szakdolgozat: 78 fő, Kari TDK dolgozat: 7, OTDK dolgozat: 4</i>  |                           |
| Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata  |                           |
| <p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő publikációk</u> (max. 5 jellemző publikáció)</p> <p><i>Kiss, Virág Á. ; Balsa-Budai, N.: Tudatos vásárlók a használt termékek piacán. KÖZÉP-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK 12 : 2 pp. 197-214. , 18 p. (2020)</i><br/> <i>Kiss, Virág Ágnes ; Dombi, Mihály ; Szakály, Zoltán (2019): Az egészség, a környezet és az étkezés kapcsolata – Szakirodalmi áttekintés. TÁPLÁLKOZÁSMARKETING 6 : 1 pp. 3-24. , 22 p.</i><br/> <i>Kiss, V Á ; Kovács, S ; Szakály, Z (2016): A fenntartható fejlődés értékei és az egészségtudatos életstílus elemzése középiskolás diákok körében. TÁPLÁLKOZÁSMARKETING 3 : 2 pp. 41-62. , 22 p.</i><br/> <i>Kiss, Virág Ágnes (2015) National and international review of the trends related to the sustainable consumption. SELYE E-STUDIES 6 : 1 pp. 90-100. , 11 p.</i></p> <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <p><i>Kutatási területei: fenntartható fogyasztás, online marketing, rövid ellátási láncok, helyi termékekkel kapcsolatos fogyasztói preferenciák, sharing economy, élelmiszermarketing</i></p> <p>c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség</p> <p><i>Pályázati kutatói, díjazotti tevékenységek: Campus Hungary – mobilitási pályázat, 2015; - EFOP-3.6.2-16-2017-00003 „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozása”, EFOP-3.6.2-16-2017-00001 Komplex vidékgazdasági és fenntarthatósági fejlesztések kutatása, szolgáltatási hálózatának kidolgozása a Kárpát-medencében, EFOP-3.6.1-16-2016-00022 Debrecen Venture Catapult Program – ösztöndíjas, majd iparági kapcsolattartó</i><br/> <i>Tudományos rendezvény szervezése, lebonyolítása: Nemzetközi Táplálkozásmarketing Konferencia 2015-; HUCER Nevelés- és Oktatáskutatók Konferenciája 2009-2012; Debreceni Venture Catapult rendezvénysorozat 2019-</i></p> |                           |

*Tudományos tagság szakmai szervezetekben: Magyar Táplálkozástudományi Társaság 2016-;  
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért 2015-; HERA - Magyar Nevelés- és Oktatáskutatók  
Szövetsége 2010-  
Kiadványszerkesztés, lektorálás: Táplálkozásmarketing folyóirat – szerkesztő, lektor;  
Vezetéstudomány – lektor; Corvinus Journal of Sociology and Social Policy – lektor  
Elismerések: Kiváló OTDK Témavezetői Díj, DE GTK (2019); Dékáni Elismerő Oklevél, DE GTK (2017)*