

Név: Dr. Fehér András	Születési év: 1987
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- <i>Okleveles vidékfejlesztő agrármérnök, Kaposvári Egyetem GTK (2012)</i>	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
- <i>Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet - egyetemi adjunktus</i>	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
- <i>PhD (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2017, Az online fogyasztói magatartás vizsgálata az élelmiszeriparban</i>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Oktatásban eltöltött idő: 9 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 3 év</i> - <i>Oktatott tárgyak magyar nyelven: Termékstratégia, Marketing, Marketing alapjai; Marketingtervezés és -elemzés; Marketing menedzsment; Haladó marketing menedzsment; Online marketing (Internet-marketing); Sportmarketing; Online marketing az élelmiszergazdaságban</i> - <i>Oktatás idegen nyelven: Food marketing; Online marketing</i> - <i>Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: Termékstratégia; Sportmarketing; Online marketing; Food marketing; Online marketing (angolul); Online marketing az élelmiszergazdaságban</i> - <i>Konzulencia (végzetek és folyamatban levők): Diploma- és szakdolgozat: 188 fő végzett, 54 fő folyamatban levő, Kari TDK dolgozat: 13 fő, OTDK dolgozat: 9 fő</i> 	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Fehér, A. ; Véha, M. ; Boros, H. N. ; Kovács, B. ; Kontor, E. ; Szakály, Z.: The relationship between online and offline information-seeking behaviors for healthy nutrition. INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL RESEARCH AND PUBLIC HEALTH 18 : 19 p. 10241 (2021) 2) Fehér, A.; Farkas, N. D.; Boros, H. M.; Véha, M.; Szakály, Z.: Az egészségtudatos élelmiszer-fogyasztás netnográfiai vizsgálata a digitális korban TÁPLÁLKOZÁSMARKETING 7 : 1 pp. 19-38. , 20 p. (2020) 3) Fehér, A.; Gazdecki, M.; Véha, M.; Szakály, M. Z.; Szakály, Z.: A Comprehensive Review of the Benefits of and the Barriers to the Switch to a Plant-Based Diet. SUSTAINABILITY 12 : 10 Paper: 4136 , 17 p. (2020) 4) Fehér, A.: The impact of the Internet on hungarian food consumer's ways of seeking information from the aspect of health awareness. APSTRACT - APPLIED STUDIES IN AGRIBUSINESS AND COMMERCE 9 : 3 pp. 13-18. , 6 p. (2015) 5) Fehér, A.; Soós, M.; Szakály, Z.: Az élelmiszer-fogyasztói magatartás vizsgálata online környezetben: létezik-e hazánkban digitális élelmiszerfogyasztó? TÁPLÁLKOZÁSMARKETING 1 : 1-2 pp. 29-38. , 10 p. (2014) <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kutatási területe:</i> A tudományos pályán eltöltött 9 év alatt kutatásai legfontosabb területei a következők voltak: Online fogyasztói és vásárlói magatartás az élelmiszer-gazdaságban; Fizikai aktivitás motivációi; Személyre szabott táplálkozás; Egészségtudatos élelmiszer-fogyasztás; In-store marketing innovációinak szerepe; Az integrált viselkedési modell alkalmazása; Digitalizáció hatása a kereskedelmi stratégiákra; A növényi alapú étrend támogató és hátráltató tényezői • <i>Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel:</i> EFOP-3.6.2-16-2017-00003 „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozása”; EFOP-3.6.1-16-2016-00022, Debrecen Venture Catapult Program „Intelligens szakosodást szolgáló intézményi fejlesztések”; TÁMOP-4.1.2.E-15/1/KONV-2015-0001, „3. MISSZIÓ” Sport és tudomány a társadalomért kelet-magyarországon című projekt • <i>Közleményeinek száma:</i> 111, amelyre eddig 117 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 104, amelyből 27 tudományos folyóiratcikk, ebből 3 nemzetközi, 1 idegen nyelvű hazai és további 23 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Hirsch index 5. Összesített impakt faktora 6,641. MTMT lista: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10037504&view=pubTable <p>c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kutató ösztöndíj(ak):</i> 2019-2020 EFOP-3.6.1-16-2016-00022 Debrecen Venture Catapult Program - A jövő tudásai – fiatal kutatói ösztöndíj – 3.1. 	

- *Egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Magyar Marketing Szövetség, Agrár- és Élelmiszermarketing Tagozat alapító tagja; Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért alapító tagja; Magyar Táplálkozástudományi Társaság tagja; Magyar Tudományos Akadémia (MTA) köztestületi tagság (Agrártudományok Osztálya – Online fogyasztói magatartás)
- *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság:* Táplálkozásmarketing folyóirat Szerkesztőbizottsági tag és Tördelő-szerkesztő (2014-); Tejgazdaság folyóirat Főszerkesztő-helyettes (2018-);
- *Oktatói munkával kapcsolatos elismerés(ek):* Pro Educatione Oeconomicae díj (2021); Év Oktatója díj (2021); Kiváló OTDK Témavezetői díj (2021); Kiváló OTDK Témavezetői díj (2019); Év Oktatója díj (2018);