

Név: Dr. Csapóné dr. Riskó Tünde	Születési év: 1967
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
<ul style="list-style-type: none"> - Felsőfokú külkereskedelmi áruforgalmi szakképesítés, Debreceni Agrártudományi Egyetem (1992) - Okleveles agrármérnök és okleveles angol-magyar szakfordító, Debreceni Agrártudományi Egyetem (1992) - Felsőfokú vadászati és vadgazdálkodási szakképesítés, Debreceni Agrártudományi Egyetem (1993). - EU ismeretek szakértő, specializáció: Ökoturizmus, Debreceni Egyetem (2000) 	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” nyilatkozatot (A) adott!	
Debreceni Egyetem GTK, Közgazdaságtan és Világgazdaságtan Intézet – egyetemi adjunktus	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSzC); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
<ul style="list-style-type: none"> - PhD (Gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2004 - dr. habil. (Gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2021 	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> - Oktatásban eltöltött idő: 14 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 14 - Oktatott tárgyak magyar nyelven: Üzleti etika, Kommunikáció alapjai, Üzleti etika és protokoll, Életvitel-etika, Nemzetközi üzleti kapcsolatok, Külkereskedelmi technikák, Külkereskedelmi technika, Kereskedelem etikája, Kereskedelmi ügyletek, A külkereskedelem technikája, Marketing II., A CSR alapjai, CSR a gyakorlatban, Interkulturális kommunikáció, Globális vállalati stratégiák, A világgazdaság főbb régióinak üzleti gyakorlata, Globális vállalati stratégiák és többszintű kormányzás, Nemzetközi üzleti ismeretek, Nemzetközi menedzsment - Oktatás idegen nyelven: Business Ethics, Project Management, Business Etiquette and Protocol, Regional Differences of Business Practices, Intercultural Communication, Global Corporate Strategy and Multilevel Governance, Foreign Trade, International Business (szeminárium) - Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: CSR a gyakorlatban - Szakvezetés: - - Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 99 fő - Doktori képzésben betöltött funkció(k): DE Ihrig Károly Doktori Iskola: témavezető - Témavezetéssel fokozatot szerzett PhD hallgatók száma: - fő; Folyamatban lévő témavezetés: 3 fő 	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és oktandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a szűkebb <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Csapóné Riskó, T. (2008): Üzleti etika. Budapesti Gazdasági Főiskola KVIFK, Budapest, főiskolai jegyzet pp. 1-137. 2) Csapóné Riskó, T. (2015): Külkereskedelmi technika Debrecen, Magyarország: Debreceni Egyetemi Kiadó. pp.1-200 ISBN:9789633185148 3) Csapóné Riskó, T. (2017): A társadalmi felelősségvállalás jelentősége és szerepe In: Szakály, Zoltán (szerk.) Élelmiszer-marketing. Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó. pp. 40-47. 4) Csapóné Riskó, T. - Tóth, E. (2017): Vállalati felelősség: alkalmazottakat célzó belső CSR programok. JELENKORI TÁRSADALMI ÉS GAZDASÁGI FOLYAMATOK XII: 4. pp. 207-218. 5) Csapóné Riskó, T. – Wiwczarowski. T. (2014): From domestic marketing through international marketing to intercultural marketing. ECONOMIC AFFAIRS (NEW DELHI) 59: 3. pp. 439-445. <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Kutatási területe</u>: PhD disszertációm címe: A Debreceni Egyetem szerepe az agrár felsőoktatás és a vidéki humánerőforrás fejlesztésben. Ez a kutatási irány idővel háttérbe szorult, de a későbbiekben is születtek önálló és társszerzős publikációim ezen a területen. <u>Második kutatási irányom</u>: mind a vállalatok társadalmi felelőssége, mind a tudatos, felelős fogyasztás területén számos konferencia előadásom és tanulmányom jelent meg. <u>Harmadik kutatási irányom</u>: interkulturalitás az üzleti 	

életben. Számos publikációm született ezen a területen. Számos szakdolgozat is készült nálam ezen a területen. Negyedik kutatási irányom: A gluténérzékenyek, gluténmentes diétát folytatók helyzetének, étterembe járási szokásainak, illetve kenyér és péksütemény -készítési és -fogyasztási szokásainak vizsgálata. Ötödik kutatási irányom: a kecske tejtermékkel kapcsolatos fogyasztói szokások és attitűdök vizsgálata. Hatodik kutatási irányom: a Hajdú-Bihar Megyei Népművészeti Egyesülethez kötődik, melynek tagja vagyok.

- *Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel*: TEMPUS JEP-9405-95 projekt; TEMPUS CD_JEP-34036-2006 projekt, TEMPUS CM_SCM-C026B06 (RS) projekt, 158675-TEMPUS-1-2009-1-HU-TEMPUS-JPHES projekt.
- *Közleményeinek száma*: I. Tudományos folyóiratcikk: 37; III. Könyvrészlet: 4; IV: Konferenciaközlemény folyóiratban vagy konferenciakötetben: 19; Közlemények összesen (I.-IV.): 60; Absztrakt: 19; További tudományos művek: 11; Összes tudományos közlemény: 90; Hirsch index: 4; Oktatási művek (felsőoktatási tankönyv): 2; Összes közlemény: 93; Összes idézők független: 98; Összes idézők: 114

MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10032273>

- c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség
- *Kutató ösztöndíj (ak)*: TEMPUS Individual Mobility Grant (1998), MÖB ösztöndíjak (2000, 2002, 2006)
 - *Tudományos szakmai bizottságokban, testületekben való tagság*: DAB Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Munkabizottság
 - *Oktatási, oktatásfejlesztési bizottságokban, testületekben való tagság*: -
 - *Egyéb egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság*: -
 - *egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság*: AgriMBA Network
 - *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság*: Táplálkozásmarketing c. folyóirat szerkesztőbizottsági tag
 - *Oktatói munkával kapcsolatos elismerések*: -