

személyi-szakmai adatlap

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Név: Holbné Nábrádi Zsófia Ildikó | Születési év: 1987 |
| Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve | |
| <p>-Viselkedéselemző (BA), Debreceni Egyetem BTK (2009)</p> <p>-Okleveles egészségpszichológus (MsC), Debreceni Egyetem NK (2011)</p> <p>-Okleveles közgazdász (BA), Debreceni Egyetem GVK (2012)</p> <p>-Sportszakpszichológus (Szakképzés), Semmelweis Egyetem (2015)</p> | |
| Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott! | |
| Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Tanársegéd | |
| Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek | |
| - | |
| Az eddigi oktatói tevékenység | |
| <p>-Oktatásban eltöltött idő 5 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: a mostani félévtől</p> <p>-Oktatott tárgyak magyar nyelven: Marketing alapjai, Interkulturális marketing, Kereskedelemtan-marketing, Élelmiszermarketing, Élelmiszergazdasági marketing, Táplálkozásmarketing, Autogén tréning, A tanulói személyiség megismerése, A tanítás-tanulás folyamata, A nevelés pszichológiai alapjai, Gazdaságtudomány ismeretek III.</p> <p>-Oktatott tárgyak idegen nyelven: Economic Science III.</p> <p>-Oktatás idegen nyelven: a mostani félévtől</p> <p>-Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: A tanítás-tanulás folyamata, A tanulói személyiség megismerése, A nevelés pszichológiai alapjai, Élelmiszermarketing, Táplálkozásmarketing</p> <p>-Konzulencia: Diploma- szak- és záródolgozat: 144 fő, Kari TDK dolgozat 1 fő</p> | |
| Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata | |
| <p>a) a (szűkebb) szakterülethez kötődő publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nábrádi, Zs. (2017): Demographic and lifestyle attributes with a fundamental role in food supplement consumption (exploratory research), Apstract – Applied studies in agrobusiness and commerce 11 :3-4 pp. 181-188 2) Nábrádi Zs. – Szakály Z. (2019): Életstílus alapú fogyasztói szegmensek étrend-kiegészítő vásárlásban megjelenő sajátosságai, Egészségpiaci kutatások pp. 57-65 3) Nábrádi Zs.- Szakály Z. (2020): Az egészségmagatartás és az étrend-kiegészítő fogyasztás kapcsolata, Marketing & Menedzsment 54 (2) Táplálkozás, egészség, vásárlások pp. 39-51 4) Nábrádi Zs.- Bánáti D. – Szakály Z. (2020): A study on consumer habits in dietary supplement market, Apstract – Applied studies in agrobusiness and commerce 14 :3-4 pp. 5-14 5) Nábrádi Zs. – Szakály Z. (2021): Attitude towards health foods in terms of diet and physical activity, Élelmiszervizsgálati Közlemények 67 (3) pp. 3525-3541 <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kutatási terület:</i> A tudományos pályán eltöltött évek alatt a legfontosabb kutatási területei a következők voltak: Fizikai aktivitás és a táplálkozás vizsgálata a fogyasztói magatartás területén; Étrend-kiegészítő fogyasztói szokások vizsgálata; Egészségmagatartás vizsgálata; Gyakorlatorientált képzések fejlesztése a felsőoktatásban • <i>Oktatásfejlesztési projektben való részvétel:</i> "3.misszió" Sport és tudomány a társadalomért Kelet-Magyarországon TÁMOP-4.1.2.E-15/1/Konv-2015-0001 számú projekt | |

- *Közlemények száma:* 23. Tudományos közlemények száma: 23, amelyből 11 tudományos folyóiratcikk, ebből 3 idegen nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Oktatási műveinek száma: 2, ebből felsőoktatási tankönyv fejezet 2.

MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10062570>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- *Kutatói ösztöndíjak:* A jövő tudósai – fiatal kutatói ösztöndíj EFOP-3.6.1-16-2016-00022 Debrecen Venture Catapult Program, 2021-2022 Új Nemzeti Kiválóság Program ÚNKP-21-4 doktorvárományos
- *Oktatási, oktatásfejlesztési bizottságokban, testületekben való tagság:* Magyar Táplálkozásitudományi Társaság, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság:* Táplálkozásmarketing - junior szerkesztő