

Personal and professional data sheet

| | |
|---|-------------------------------|
| Name: Zsófia Holbné Nábrádi | Name at birth: Zsófia Nábrádi |
| College or university degree and qualification, issuer and year of the diploma | |
| <p>-Viselkedéselemző (BA), Debreceni Egyetem BTK (2009)</p> <p>-Okleveles egészségpszichológus (MSc), Debreceni Egyetem NK (2011)</p> <p>-Okleveles közgazdász (BA), Debreceni Egyetem GVK (2012)</p> <p>-Sportszakpszichológus (Szakképzés), Semmelweis Egyetem (2015)</p> | |
| Current workplace(s), position(s) listed in the appointment, in case of multiple workplaces, <u>underline</u> the institution you have a "declaration of exclusivity" (accreditation) with. | |
| Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelem Intézet, Assistant professor | |
| Scientific degree (PhD, Csc, DLA) (in case of a recent PhD/DLA (i.e. within 5 years) add the title of the dissertation as well) or Academy of Sciences/Arts title/membership ("dr. habil" title, doctor of the Hungarian Academy of Sciences (DSc) title; by indicating the discipline and the date), other titles | |
| - | |
| Educational activity so far | |
| <p>--Education experience 5 years; English teaching experience: from the current semester</p> <p>-Courses in Hungarian language: Marketing alapjai, Interkulturális marketing, Kereskedelemtan-marketing, Élelmiszermarketing, Élelmiszergazdasági marketing, Táplálkozásmarketing, Autogén tréning, A tanulói személyiség megismerése, A tanítás-tanulás folyamata, A nevelés pszichológiai alapjai, Gazdaságtudomány ismeretek III.</p> <p>-Courses in English language: Economic Science III.</p> <p>-Teaching in foreign languages: from the current semester</p> <p>-Development and introduction of new subjects in university teaching: A tanítás-tanulás folyamata, A tanulói személyiség megismerése, A nevelés pszichológiai alapjai, Élelmiszermarketing, Élelmiszermarketing, Táplálkozásmarketing</p> <p>-Diploma thesis and final thesis: 144 students, Faculty TDK thesis 1 student</p> | |
| Relationship between the professional/research activity of the tutor and the course(s) to be taught | |
| <p>a) publications in the (specific) <u>professional area</u> (at most 5 typical publications)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nábrádi, Zs. (2017): Demographic and lifestyle attributes with a fundamental role in food supplement consumption (exploratory research), Apstract – Applied studies in agrobusiness and commerce 11 :3-4 pp. 181-188 2) Nábrádi Zs. – Szakály Z. (2019): Életstílus alapú fogyasztói szegmensek étrend-kiegészítő vásárlásban megjelenő sajátosságai, Egészségpiaci kutatások pp. 57-65 3) Nábrádi Zs.- Szakály Z. (2020): Az egészségmagatartás és az étrend-kiegészítő fogyasztás kapcsolata, Marketing & Menedzsment 54 (2) Táplálkozás, egészség, vásárlások pp. 39-51 4) Nábrádi Zs.- Bánáti D. – Szakály Z. (2020): A study on consumer habits in dietary supplement market, Apstract – Applied studies in agrobusiness and commerce 14 :3-4 pp. 5-14 5) Nábrádi Zs. – Szakály Z. (2021): Attitude towards health foods in terms of diet and physical activity, Élelmiszervizsgálati Közlemények 67 (3) pp. 3525-3541 <p>b) further scientific research, development, creative or artistic achievements</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Research interests:</i> During my scientific career, my main research interests have been in the following areas: physical activity and nutrition in consumer behaviour; dietary supplement consumption and consumer behaviour; health behaviour; developing practice-oriented training in higher education • <i>Participation in the educational development project:</i> '3.misszió' Sport és tudomány a társadalomért Kelet-Magyarországon TÁMOP-4.1.2.E-15/1/Konv-2015-0001 számú projekt | |

- *Number of publications:* 23. Number of scientific publications: 23, of which 11 scientific journal articles, 3 of which were published in foreign language journals. Number of educational publications: 2, of which 2 in higher education textbook chapters.

MTMT list: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10062570>

c) professional expertise, experience, certifiable reputation

- *Research fellowships:* A jövő tudósai – fiatal kutatói ösztöndíj EFOP-3.6.1-16-2016-00022 Debrecen Venture Catapult Program, 2021-2022 Új Nemzeti Kiválóság Program ÚNKP-21-4 doktorvárományos
- *Membership of education, education development committees:* Magyar Táplálkozástudományi Társaság, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért
- *Membership of editorial boards of scientific journals:* Táplálkozásmarketing - junior editor