

Név: Prof. Dr. Szakály Zoltán	Születési év: 1965
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
- <i>okleveles agrármérnök, Pannon Agrártudományi Egyetem, 1989</i>	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (<u>A</u>) adott!	
- <i>DE, GTK, Marketing és Kereskedelem Intézet – intézetvezető, tudományos és stratégiai dékánhelyettes, egyetemi tanár</i>	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
- <i>CSc (mezőgazdasági tudományok) 1994</i> - <i>Habilitált doktor fokozat (közgazdaságtudomány tudományág) 2002</i>	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Oktatott tárgyak: Marketing alapjai; Marketing menedzsment; Marketingkutató; Fogyasztói magatartás; Élelmiszer-gazdasági marketing; Táplálkozásmarketing</i> - <i>Oktatásban eltöltött idő: 32 év</i> - <i>Szakvezetés: FOSZ Kereskedelem és marketing szak; Kereskedelem és marketing alapszak; Marketing mesterszak</i> - <i>Kari TDK dolgozat, helyezettek száma: 18 fő, OTDK dolgozat, helyezettek száma: 14 fő;</i> - <i>Doktori képzésben betöltött funkció(k): DE Ihrig Károly Doktori Iskola: témavezető, oktató, tisztag;</i> - <i>Témavezetésével fokozatot szerzett PhD hallgatók száma: 20 fő, ebből 5 fő társ-témavezetés; Folyamatban lévő témavezetés: 12 fő</i> 	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>Szakály Z.</u>, Soós M., Balsa-Budai N., Kovács S., Kontor E.: The effect of an evaluative label on consumer perception of cheeses in Hungary. <i>Foods</i> 9 (5) 563 (2020) IF (2020): 4,350 ISSN 2304-8158 Q1 2) <u>Szakály Z.</u>, Kovács B., Szakály M., T. Nagy-Pető D., Gál T., Soós M.: Examination of the eating behaviour of the Hungarian population based on the TFEQ-R21 Model. <i>Nutrients</i> 12 (11) 3514 (2020) IF (2020): 5,717 ISSN 2072-6643 D1 3) <u>Szakály Z.</u>, Balogh P., Kontor E., Gabnai Z., Bai A.: Attitude towards and awareness of renewable energy sources. Hungarian experience and special features. <i>Energies</i> 14 (1) 22 (2021) IF (2020): 3,004 ISSN 1996-1073 Q2 4) <u>Szakály Z.</u>, Kovács B., Szakály M., T. Nagy-Pető D., Popovics P., Kiss M.: Consumer acceptance of genetic-based personalized nutrition in Hungary. <i>Genes and Nutrition</i> 16 (1) 3 (2021) IF (2020): 5,523 ISSN 1865-3499 Q1 5) <u>Szakály Z.</u>, Kovács B., Soós M., Kiss M., Balsa-Budai N.: Adaptation and validation of the Food Neophobia Scale: The Case of Hungary. <i>Foods</i> 10 (8) 1766 (2021) IF (2020): 4,350 ISSN 2304-8158 Q1 <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Kutatási területe: A tudományos pályán eltöltött 26 év alatt kutatásaim legfontosabb területei a következők voltak: az ún. stratégiai (funkcionális, organikus, hagyományos és tájjellegű) élelmiszerekre irányuló marketingstratégiák kidolgozása, valamint a minőség különböző dimenzióinak elemzése. Kutatásaim kiterjednek továbbá a táplálkozás- és az egészségmarketing vizsgálatára, különös tekintettel az étkezési magatartás vizsgálatára, a közösségi marketingkommunikációs lehetőségek elemzésére. Tudományos tevékenységem keretében eddig 686 tudományos közleményem jelent meg.</i> 	

Ebből tudományos folyóiratcikk 198; könyv 22; könyvrészlet 60; Konferenciaközlemény folyóiratban vagy konferenciakötetben 118.

- *Tudományometriai mutatók:* Kumulatív impakt faktor: 61,46; Független hivatkozások száma: 1048; Hirsch index: 15; Hivatkozások nemzetközi adatbázisokban (WoS és/vagy Scopus): 196.

MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10002718&view=pubTable>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- *Kutató ösztöndíj(ak):* 1991 JICA Ösztöndíj; 1999-2002 Bolyai János Kutatási Ösztöndíj
- *Tudományos szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Stratégiai Bizottság, elnök (2018-); Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar Kari Habilitációs Előkészítő Bizottság, elnök (2018-); Debreceni Egyetem Társadalomtudományi Habilitációs Bizottság, elnök (2020-); Debreceni Egyetem Egyetemi Doktori és Habilitációs Tanács, tag (2020-); Debreceni Egyetem Társadalomtudományi Doktori Tanács, tag (2016-); Debreceni Egyetem Ihrig Károly Doktori Iskola Tanácsa, tag (2014-); MTA Környezettudományi Elnöki Bizottság Élelmiszerbiztonsági Albizottság, tag (2014-); MTA Agrártudományok Osztálya nem akadémikus közgyűlési képviselő (2016-); MTA DAB Agrár- és Élelmiszeripari Marketing Munkabizottság, elnök (2017-); Magyar Felsőoktatási Akkreditációs Bizottság Agrártudományi Bizottság, tag (2018-); MTA Agrárközgazdasági Tudományos Bizottság, tanácskozási jogú tag (2011-); Magyar Táplálkozástudományi Társaság, vezetőségi tag (2012); Magyar Marketing Szövetség Agrár- és Élelmiszermarketing Tagozat, alelnök (2014-)
- *Egyéb egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság:* Debreceni Egyetem, Szenátusi tag (2014-)
- *Egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK), elnökségi tag (2014-2018), majd tag (2018-).
- *Tudományos folyóiratok szerkesztőbizottságában főszerkesztő vagy tag:* Tejgazdaság című tudományos folyóirat, főszerkesztő (2008-); Táplálkozásmarketing című tudományos folyóirat, főszerkesztő (2014-); APSTRACT című idegen nyelvű tudományos folyóirat, szerkesztőbizottsági tag (2008-); Élelmiszer, Táplálkozás és Marketing című tudományos folyóirat, a tiszteletbeli szerkesztőbizottság elnöke (2014-); Régiókutatás Szemle című tudományos folyóirat, szerkesztőbizottsági tag (2016-); Marketing & Menedzsment című tudományos folyóirat, szerkesztőbizottsági tag (2020-); Új Diéta című tudományos folyóirat, szaktanácsadói testületi tag (2020-)
- *Szakmai kitüntetések, díjak, elismerések:* Akadémiai Tudományos Díj (1998); Bolyai János Emléklap (Magyar Tudományos Akadémia) (2003); Szent-Györgyi Albert Díj (2009); Baka József Díj (Kaposvári Egyetem) (2012); Tankönyv Nívódíj (Üzemtan I-II. című tankönyv) (2010); Tankönyv Nívódíj (A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata című tankönyv) (2012); Magyar Táplálkozástudományi Társaság Szakkönyv Nívódíj (Táplálkozásmarketing című szakkönyv) (2012); Tangl Ferenc-emlékérem Díj (2016); Rectori Elismerő Oklevél (2019); Kiváló OTDK Témavezetői Díj (Debreceni Egyetem) (2019); Publikációs Nívódíj (MTA Gazdálkodástudományi Bizottság, Marketingtudományi Albizottság) (2020); Sós József-emlékérem Díj (2021); MTA DAB Plakett (Magyar Tudományos Akadémia Debreceni Területi Bizottsága) (2021).