

Név: Dr. Szakács Attila	Születési év: 1966
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
<ul style="list-style-type: none"> - okleveles külgazdasági szakmérnök, Gödöllői Agrártudományi Egyetem, 1993 - okleveles gépészmérnök, Gödöllői Agrártudományi Egyetem, 1991 - felsőfokú külkereskedelmi – szállítmányozási oklevél, Gödöllői Agrártudományi Egyetem, 1991 	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
<ul style="list-style-type: none"> - Debreceni Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Kereskedelmi Intézet – főiskolai docens 	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is!), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek)	
<ul style="list-style-type: none"> - PhD (gazdálkodás- és szervezéstudományok) 2004 - címzetes egyetemi docons (SZIE, Pénzügyi intézet, 2010) 	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> - Oktatásban eltöltött idő: 17+10=28 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: - 2011- Szolnoki Főiskola, oktató: <p>Oktatott tárgyak magyar nyelven: Kereskedelmi Áruismeret, Kereskedelmi Esettanulmányok, Vevőelégedettség, Termékhasznosság és termékmenedzselés I. és II., Személyes Eladás, Sales Management, Marketing alapjai, Szolgáltatásmarketing, Biztosítás marketing, Marketing tervezés gyakorlata, Sales Promotion, Vállalatalapítási ismeretek, Innováció- és vállalkozásfejlesztési politika, Vevőelégedettség, Üzleti információk elemzése, ATL eszközök, BTL eszközök, Médiaismeret és médiagazdaságtan, Évközi szakmai gyakorlatok 1-5, Minőségirányítás, Minőségmenedzsment, Marketing menedzsment, Személyes pénzügyi tervezés, Elosztási Logisztika, Nemzetközi kereskedelempolitika, Nemzetközi ügyletek, Nemzetközi üzleti ismeretek, Kereskedelmi ügyletek, Külkereskedelem technikája, Transzverzális ismeretek, Menedzsment alapjai;</p> <p>- 1994-2011 Szolnoki Főiskola, Óraadó, Oktatott tárgy: Biztosítás elmélet, Nemzetközi Szállítmánybiztosítás, Konzulensi feladatok</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oktatás idegen nyelven: - Új tantárgyak tematikájának kidolgozása és bevezetése az egyetemi oktatásba: Biztosítás marketin, Startup vállalatalapítás gyakorlati kérdései; - Szakvezetés: - Konzulencia: Diploma- és szakdolgozat: 113 fő, Kari TDK dolgozat: 5 fő, OTDK dolgozat: 1 fő; - Doktori képzésben betöltött funkció(k): - Témavezetésével fokozatot szerzett PhD hallgatók száma: 	
Az oktató szakmai/tudományos/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Lakatos, Vilmos ; Makai, Szabolcs ; Szakács, Attila : Méret függő kontrolling sajátosságok a mezőgazdasági vállalkozások esetén, CONTROLLER INFO IX. : 1 pp. 24-29. Paper: 10.24387/CI.2021.1.5 , 6 p. (2021) 2) Danyi, Boll Anikó ; Horváth, Zsuzsanna ; Lakatos, Vilmos ; Szakács, Attila : Tanulságok a devizahitelezésből – pénzügyi fogyasztóvédelem , CONTROLLER INFO VIII : 2 pp. 6-15. , 10 p. (2020) 3) Szakács, Attila ; Szakács, Zsolt ; Horváth, Zsuzsanna : The importance of financial consumer protection In: Zéman, Z; Magda, R (szerk.) Controller Info Studies II. Budapest, Magyarország : Copy & Consulting Kft., (2018) pp. 177-183. , 7 p. 4) Szakács, Attila ; Szakács, Zsolt ; Tariszka, Éva ; Horváth, Zsuzsanna : Economy impact of wrappers in the natural and bio products In: Zéman, Z; Magda, R (szerk.) Controller Info Studies II. Budapest, Magyarország : Copy & Consulting Kft., (2018) pp. 71-77. , 7 p. 5) Szakács, Dominik ; Tariszka, Éva; Szakács, Attila: Pénzügyi fogyasztóvédelem: tudatos fogyasztó: 1. rész CONTROLLER INFO VI : Különszám pp. 26-30. , 5 p. (2018) 	

b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények

Kutatási területe: A tudományos pályán eltöltött 27 év alatt kutatásai legfontosabb területei a következők voltak: Fogyasztóvédelem - Pénzügyi Fogyasztóvédelem hatása a különböző piaci szereplőkre, Újszerű támogatási - pénzügyi, marketing - módszerek a biztosítás (termékfelelősség), mezőgazdaság és felsőoktatás területén. Megújuló energetikai – fenntartható – megoldások marketing eszközei és gazdasági lehetőségei. A szolgáltatások marketing tevékenységének, ezen belül a vevőelégedettségnek a vizsgálatára a szolgáltató vállalkozások marketing gyakorlatában a JNSZ-megyei cégek körében. Startup - marketing és pénzügyi - lehetőségek az új nyugdíjbiztosítás területén, figyelembe véve a befektetési egységekhez kötött életbiztosítási állomány változásait.

Oktatásfejlesztési projekt(ek)ben való részvétel: Kereskedelmi és Marketing FOKSZ képzés marketingkommunikációs szakirány felelőse (2016-2017)

Közleményeinek száma: 90, amelyre eddig 46 független hivatkozás esett. A tudományos közleményeinek száma: 89, amelyből 28 tudományos folyóiratcikk, ebből 2 nemzetközi, 3 idegen nyelvű hazai és további 23 magyar nyelvű hazai szakfolyóiratban jelent meg. Könyvrészletek száma: 10, ebből idegen nyelvű könyv 9. Hirsch index 3. Összesített impakt faktora:

MTMT lista: <https://m2.mtmt.hu/frontend/#view/Publication/SmartQuery/1127/>

c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség

- *Kutató ösztöndíj(ak):* 1995 London, Lloyds Insurance Company, Cornhill Allianz, 2008 Los Angeles, Allianz , 2015 Portugália, Erasmus oktatói mobilitás program
- *Tudományos szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Szolnoki Marketing Klub tag (2012-); Mentor
- *TÁMOP 1.4.1-12/1 NIH (2014-),* MTA DAB Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Szakbizottság Szolgáltatásmenedzsment Munkacsoport – tag (2014-)
- *Oktatási, oktatásfejlesztési bizottságokban, testületekben való tagság:* Tempus közalapítvány szakértő (2012-, 132 reg. sz.)
- *Egyéb egyetemi, kari bizottságokban, testületekben való tagság:* Felsőfokú Számviteli és Pénzügyi Szakemberképzésért és Továbbképzésért Alapítvány, kuratóriumi tag (2014-); MTA Köztestületi tag, IX. osztály (2005-);
- *Egyéb szakmai bizottságokban, testületekben való tagság:* Magyar Nemzeti Bank – PADMA Alapítvány – Marketing N Kft - Tiszaroffi ösztöndíj pályázat kuratóriumi elnök (2015-); Magyar Közgazdasági Társaság, tag (2014-); Rotary Club Szolnok, tagság (2009-)
- *Tudományos folyóiratok, sorozatok szerkesztőbizottságában való tagság:* Controller Info folyóirat Szerkesztőbizottsági tag (2018);
- *Oktatói munkával kapcsolatos elismerés(ek):*