

személyi-szakmai adatlap

Név: Kovács Bence	Születési év: 1992
Felsőfokú végzettsége és szakképzettsége, az oklevél kiállítója, éve	
Okleveles közgazdász, 2017	
Jelenlegi munkahely(ek), a kinevezésben feltüntetett munkakör(ök), több munkahely esetén <u>aláhúzás</u> jelölje azt az intézményt, amelynek „kizárólagossági” (akkreditációs) nyilatkozatot (A) adott!	
DE, GTK, Marketing és Kereskedelem Intézet - tanársegéd	
Tudományos fokozat (PhD, CSc, DLA) (friss, 5 éven belül megszerzett PhD/DLA esetén az értekezés címe is), ill. tudományos/művészeti akadémiai cím/tagság („dr. habil” cím, MTA doktora cím (DSc); a tudományág és a dátum megjelölésével), egyéb címek	
-	
Az eddigi oktatói tevékenység	
<ul style="list-style-type: none"> - Oktatásban eltöltött idő: 4 év; Angol nyelvű oktatási tapasztalat: 1 év; - Oktatott tárgyak magyar nyelven: Marketing, Marketingmenedzsment, Marketingcsatorna tervezése és elemzése, Nonprofit és kisvállalati marketing, Nemzetközi marketing. - Oktatás idegen nyelven: Pricing policy in marketing, Marketing channels planning and audit, Nonprofit and SME marketing - Témavezetés: Diploma- és szakdolgozat: 6 fő; 	
Az oktató szakmai/kutatási tevékenysége és az oktatandó tárgy/tárgyak kapcsolata	
<p>a) a (szűkebb) <u>szakterülethez kötődő</u> publikációk (max. 5 jellemző publikáció)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kovács B. – Szakály Z. – Kontor E. (2021): The emergence of a holistic marketing concept in the market orientation construct. Acta Academica Karviniensia. 21:1, pp. 29-41. - Szakály Z. - Kovács B. - Soós M. - Kiss M. - Balsa-Budai N. (2021): Adaptation and validation of the Food Neophobia Scale: The Case of Hungary. FOODS. 10:8. - Szakály Z. - Kovács B. – Szakály. M - T. Nagy-Pető D. – Popovics P. - Kiss M. (2021): - Consumer acceptance of genetic-based personalized nutrition in Hungary. Genes and Nutrition. 16:1. Paper: 3, 12 p. - Kiss M. – Szakály Z. – Kovács B. (2020): Az MKTOR piacorientációt mérő modell adaptációja és kapcsolata a vállalati teljesítménnyel. Marketing és Menedzsment. 54:2. pp. 79-91. - Kovács B. – Szakály Z. (2020): A piacorientáció konstrukciójának aktualizálása a holisztikus marketingkoncepció segítségével. Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok. 15:1-2 pp. 11-21. <p>b) további tudományos kutatói, fejlesztői, alkotói, művészeti eredmények</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kutatási terület: vállalati piacorientáció a hazai élelmiszeripari KKV-k körében. - Tudományos folyóiratcikk: 15 ebből 7 db külföldi folyóiratban idegen nyelven. - Összes független hivatkozás: 17 db - MTMT: https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10055895&view=pubTable <p>c) az eddig megszerzett szakmai jártasság, gyakorlottság, igazolható elismertség</p> <p>Kitüntetések: Pro Juventute Dékáni elismerő oklevél 2017 és 2021. 10. 11.</p> <p>Tudományos ösztöndíjak: Nemzeti tehetségprogram 2015, ÚJ nemzeti kiválóság program 2017</p> <p>Szerkesztőbizottsági tagság folyóiratban: Tejgazdaság, Táplálkozásmarketing</p>	

--